

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 1

SESSION 2010

Durée : 16 heures
Coefficient : 4

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2010
Démarche créative	Code : DPE4DC	Page : 1/3

La presse quotidienne vient à vous !

Contexte

La plage d'une ville balnéaire

Avant-propos

Pour encourager la lecture des journaux pendant l'été, il vous est demandé de réfléchir à une structure permettant leur diffusion auprès des estivants. Ce point de vente sera tenu par un vendeur saisonnier qui l'acheminera d'un marchand de journaux à la plage, puis de la base de stockage aux vacanciers.

La structure sera composée

- d'une base de stockage
- d'un système mobile détachable, porté, poussé, tracté au choix ;

l'ensemble servira en outre de signal et support de publicitaire.

Vous serez particulièrement attentif au déplacement sur le sol parfois instable (sable sec, humide, ...) et aux contraintes de la vente en plein air.

Cahier des charges

- contenant/base pour un stock de journaux ;
 - o dimensions minimum 40 X 60 X 60 cm;
- unité amovible pour une petite quantité de journaux, emportée par le vendeur sur une courte distance autour de la base ;
 - o prévoir un emplacement pour les accessoires liés à la vente ;
- dimensions des journaux : 40 X 30 cm maxi ;
- principe de présentoir de la « une » de chaque quotidien
(3 principaux quotidiens nationaux et un journal régional) ;
 - solidité;
 - légèreté de la structure ;
 - stabilité.

Documents :

- 1- Exemple de presse quotidienne - (sources internet)
- 2- Front de mer /Nice - www.maison-hote.fr
- 3-Exemple de présentoirs à journaux – www.hellopro.fr
- 4- Vue de plage bondée - www.flickr.com

Demande

Vous présenterez dans un dossier de format A3 :

- l'analyse du scénario posé
- la déduction de scénarios d'usage
- la hiérarchisation du questionnement
- les objectifs que vous vous fixez
- des propositions d'hypothèses commentées, en cohérence avec le cahier des charges
- la sélection d'une proposition avec un justificatif ou un argumentaire.

Critères d'évaluation

- Compréhension et appropriation de la demande.
- Définition des objectifs.
- Diversité des propositions
- Adéquation des propositions avec le cahier des charges initial.
- Mise en relation de l'aspect formel, de l'aspect structurel, du sens et de l'usage.
- Logique du choix opéré.
- Clarté et cohérence des moyens de communication et de la recherche.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2010
Démarche créative	Code : DPE4DC	Page : 2/3



2)



1)



4)



3)

Sources :

- 1) Exemple de presse quotidienne (sources internet).
- 2) Front de mer /Nice (www.maison-hote.fr-nice).
- 3) Exemple de présentoir à journaux (www.hellopro.fr).
- 4) Vue de plage bondée (www.flickr.com).

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2010
Démarche créative	Code : DPE4DC
	Page : 3/3

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 2

SESSION 2010

Durée : 16 heures

Coefficient : 4

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2010
Démarche créative	Code : DPE4DC	Page : 1/3

Le balcon

Les balcons sont des lieux privilégiés dans l'habitat, entre espace privé et espace public : véritable extension du lieu de vie. Ce sont des espaces de détente et de contemplation, sorte de promontoires où l'on peut observer l'agitation urbaine.

Ce sont aussi des lieux pratiques aux usages multiples : ranger, stocker, jardiner, manger, fumer...

Demande :

L'analyse des différentes pratiques et contextes vous permettra de proposer plusieurs scénarios qui révéleront les problèmes et les enjeux liés à ces espaces.

À partir de votre réflexion vous choisirez un scénario particulier puis vous définirez vos objectifs de création et les contraintes qui en découlent.

Vous proposerez ensuite des recherches variées en cohérence avec vos intentions.

Critères :

- qualité et ouverture du questionnement / 4
- cohérence et diversité des scénarios envisagés / 4
- pertinence et diversité des propositions en rapport avec les objectifs dégagés / 7
- qualité et efficacité de la communication / 5

voir documents en annexe (source internet).

